

Новая география торговли России

К 2020 г. Россия может значительно нарастить объем экспорта в Азию и страны СНГ

Наталья Волчкова

Как показывает мировой опыт, наилучшие перспективы развития демонстрируют те отрасли, которые используют похожий набор ресурсов с отраслями, в которых экономика страны уже имеет сравнительные преимущества. Это предположение легло в основу нашего прогноза потенциальных направлений диверсификации экспорта для России. Руководствуясь текущей товарной структурой экспорта, мы определили отрасли с потенциалом экспортного развития. Наше исследование основано на данных COMTRADE (ООН) и использует методологию Хаусмана, Хвана и Родрика.

Структура российской экспортной корзины в 2005 г. соответствовала корзине страны с доходами на душу населения почти 11 тыс. дол., притом что фактический доход на душу населения в стране составлял всего 4,5 тыс. дол. Таким образом, индекс дохода экспортной корзины России в 2005 г. более чем в 2 раза превысил уровень ВВП на душу населения, что можно расценивать как свидетельство неплохих перспектив экономического роста за счет использования доступа на мировые рынки.

Тем не менее этот индекс оказался самым низким среди стран СНГ, что объясняется самым высоким уровнем ВВП на душу населения России среди этих стран. По нашим расчетам, наибольшим потенциалом роста среди стран СНГ обладает Кыргызстан, за которым следуют Молдова, Украина и Азербайджан. Существенное превышение индекса дохода по экспорту над уровнем подушевого ВВП в развивающихся странах положительно связано с бу-

дущим экономическим ростом страны, поскольку экспорт может стать "мотором" дальнейшего развития. Хотя структуру экспортной корзины у России, как и у других стран СНГ, можно назвать достаточно продвинутой, тем не менее перспективы диверсификации экспорта оцениваются как наилучшие у Белоруссии и Украины.

По каким же экспортным товарам Россия имеет конкурентное преимущество, но до сих пор не реализовала его при торговле со странами СНГ? Оказалось, что Россия имеет значительный потенциал в экспорте в страны СНГ таких товаров, как алюминий и алюминиевые сплавы, хвойная древесина, азотные минеральные или химические удобрения и газетная бумага.

Переориентация на Азию

Согласно прогнозу на 2005-2020 гг., построенному нами в рамках гравитационной модели торговли в номинальном выражении в ценах 2000 г., за этот период объем российского экспорта вырастет в 1,7 раза, а российского импорта — в 2 раза, при этом доля торговли в ВВП остается неизменной на уровне около 47%. Интересно, что изменится география товарных потоков России в силу роста азиатского региона и рынков стран СНГ относительно рынков развитых стран Европы и США. Так, согласно нашему прогнозу российского экспорта (см. график):

- доля Западной Европы упадет с 47 до 43%,
- доля Северной Америки останется неизменной на уровне 5,5%,

- доля стран Азии и Океании вырастет с 13 до 15%,
- увеличится доля стран Центральной и Восточной Европы и стран СНГ.

При этом наибольшие изменения затронут экспорт низко-, среднетехнологичных товаров, чей вклад в экспорт вырастет с 25 до 29%.

Схожая картина наблюдается при анализе российского импорта: доля Западной Европы упадет с 50 до 43%, а Северной Америки останется практически неизменной на уровне около 3%. Доля стран Азии и Океании может вырасти более чем в два раза — с 17% в 2005 г. до 21,5% в 2020 г. Кроме того, в структуре импорта вырастет доля высокотехнологичных товаров — с 17 до 18,5% к 2020 г.

Результаты нашего исследования указывают на то, что Россия может значительно нарастить объемы экспорта в отношении ряда развитых стран — Норвегии, Австралии, Новой Зеландии, Исландии, Японии, а также существенного числа небольших стран Африки, Океании и Карибского бассейна.

Рекомендации

Очевидной мерой экономической политики, нацеленной на более эффективную диверсификацию экспортной корзины России, как и других стран СНГ, может стать пересмотр мер тарифного и нетарифного регулирования и приведение их в соответствие с вероятностью возникновения новых экспортных товаров в корзине.

Меры российской торговой и внутренней экономической политики должны быть нацелены на:

- стимулирование экспорта тех товаров, по которым текущий экспортный потенциал не вполне реализован;
- приоритетное развитие производства потенциальных экспортных товаров, диверсификация экспорта в сторону которых будет способствовать ускорению темпов экономического роста страны.

Наталья Волчкова — ст. научный сотрудник, Константин Козлов — научный сотрудник ЦЭФИР, Москва. Результатами проекта "Перспективы развития внешнеэкономических связей России и стран СНГ с третьими странами (ЕС, Южная Азия, Китай и другие)" можно ознакомиться по запросу у автора: volchkova@cefir.ru

BT

Прогноз географической структуры товарного экспорта России

